

Для того, чтобы понять, насколько мощный толчок бизнесу Марка Цукерберга дало правительство Сингапура, нужно сказать, что 143 тысячи пользователей — это примерно 11% абонентской базы платного корпоративного мессенджера Slack. Это реактивный прогресс для продукта Facebook, который был запущен всего месяц назад.

Ежемесячно сервис Workplace будет обходиться властям города-государства в \$1 за каждого чиновника (такая расценка действует для групп пользователей от 10 тысяч человек), то есть от сделки с Сингапуром ежегодный доход Facebook составит \$1,7 млн. Более того, каждый год число госслужащих города-государства растет на 2,5%. Это значит, что ежегодно правительство Сингапура будет регистрировать на Workplace дополнительные 2860 аккаунтов для новых сотрудников, пишет Quartz.

По словам главы сингапурского государственного агентства по работе с персоналом Питера Онга, 5,3 тысячи государственных служащих уже с октября 2016 года используют приложение в рамках первого этапа адаптации сервиса. Очевидно, что платформа станет хитом: по словам Онга, около 82% государственных служащих, которые уже активировали свои аккаунты, являются активными пользователями на протяжении всей недели. Замена электронных писем сообщениями в Workplace ускорила процесс делового общения и сделала его более эффективным.

Весной следующего года правительство Сингапура планирует осуществить еще одну радикальную перемену — оно намерено заблокировать доступ в интернет с рабочих компьютеров, чтобы уменьшить риски взлома. Более 100 тысяч компьютеров, используемых чиновниками, окажутся без прямого доступа в сеть уже в мае 2017 года. Поэтому пока остается неясным, будет ли Workplace доступна только на мобильных телефонах сотрудников, подключенных к интернету, или платформой каким-то образом можно

будет пользоваться в том числе с отсоединенных от сети компьютеров.

Тема использования чат-платформ для рабочих процессов является очень актуальной сегодня. Ранее в этом месяце Microsoft вышла на рынок со своим корпоративным мессенджером Teams, а сервис Slack, будто специально, чтобы подразнить технологического гиганта, заказал рекламу на целую страницу в New York Times.

Сделка с правительством Сингапура — это удачный шаг для Facebookи звончек для Microsoft, которая преуспела в продаже корпоративного программного обеспечения для правительств и корпораций. Впрочем, беспокоиться следовало бы и сервису Slack, который первым сделал крутое решение для корпоративного сектора — конкуренты не дремлют.

Платформа Workplace была представлена компаний Facebook в начале октября. Сервис позволяет в режиме реального времени общаться с коллегами, создавать подгруппы, делать презентации. В режиме тестирования, стартовавшем более года назад, Workplace используют более тысячи компаний по всему миру, наибольшее число которых находятся в США, Великобритании, Франции и Индии.