

## Лицензирование и правообладание

Цифровые права — одна из самых важных сегодня проблем музыкальной индустрии. Крайне сложно четко определить, какие исполнители, композиторы, авторы текстов, продюсеры и издатели владеют правами на песни и записи и как должны быть распределены между ними гонорары.

Блокчейн способен упорядочить в первую очередь эту сферу. Распределенный реестр может сохранить запись о правах на каждую новую композицию — с текстом слов, музыкой, нотами, обложкой, лицензией и другой важной информацией. А значит, для регистрации авторских прав не понадобятся крупные звукозаписывающие лейблы, что совершит настоящую революцию в шоу-бизнесе.

## Ликвидация посредников

Блокчейн уже применяется несколькими стартапами и некоммерческими организациями. К примеру, UjoMusic дает возможность авторам регистрировать права без участия посредников. До сих пор от авторского гонорара отрезали себе по куску издатели, лейблы, агентства, стриминговые сервисы и прочие передаточные звенья на пути композиции от автора к публике. Артистам достаются крохи.

Открытая платформа блокчейна создает прямые связи между музыкантами и публикой, следит, чтобы авторы получали заработанное без промедления и в полном объеме. Слушатели запрашивают доступ к песне и оплачивают ее цифровой валютой, которая сразу поступает на счет правообладателей.

## Борьба с пиратством

Еще одна проблема, с которой блокчейн помогает справиться музыкантам, это пираты. Сейчас у пользователей существует достаточно способов скопировать, записать и прослушать музыку, не заботясь о гонорарах ее авторов. Сооснователь PledgeMusic Бенджи Роджерс предлагает дизайн базы данных и кодека, работающих на блокчейне, которые могут решить эту проблему.

Роджерс предлагает использовать .bc или «дотблокчейн» — кодек и проигрыватель, привязанные к блокчейну, которые автоматически оплачивают контент. Каждый раз, когда песню проигрывают, в реестре создается запись, а когда песня стирается из реестра, ее становится невозможно прослушать.

Другой способ предлагает PeerTracks — бизнес-модель, которая может изменить способ формирования базы фанатов исполнителя. Эта платформа позволяет музыканту получать 95% всей выручки. Также артисты могут выдать своим самым преданным фанатам так называемые Notes, цифровые фишки. Хотя их и нельзя обменять на деньги, но они растут в цене вместе с ростом объемов скачивания или прослушивания. Notes можно обменять, например, на билеты на концерт.

Блокчейн — не панацея от всех проблем музыкальной индустрии, но он может дать возможность всем музыкантам, от профессионалов до начинающих любителей, открыть свои таланты публике и получить за это справедливое вознаграждение, пишет VentureBeat.

В конце декабря 2016 года «Альфа-Банк» первым в России провел сделку через блокчейн. Открытие и исполнение аккредитива были оформлены в виде транзакции на основании смарт-контрактов в системе Ethereum и фиксировались в распределенном реестре.