

Внутри магазина все те же привычные прилавки с продуктами. Но если присмотреться, то товары на них организованы не так, как в большинстве супермаркетов. Здесь все сортируется по ингредиентам. Так рядом с бутылками вина продается виноград. Около полок с консервированными помидорами — лежат свежие.

Над каждым прилавком длинные светоотражающие экраны. Если поднести к ним продукт, то датчики движения и сенсор Kinect от Microsoft распознают его, и информация о нем появится на экране. Указываются пестициды и удобрения, которые использовали при производстве, пищевая ценность, содержит ли продукт аллергены, если этого недостаточно, то описывается путь продукта от грядки до прилавка.















Пару недель назад магазин будущего представил Amazon. Там нет касс, кассиров и очередей, а деньги списываются автоматически. Идея в том, чтобы ускорить процесс покупок. У магазина от профессора Карло Ратти идея противоположная: люди должны проводить в супермаркетах больше времени. В магазине будущего человек тратит это время на изучение информации о продукте. Это ведет к тому, что рацион подбирается более продуманно.

Да, можно купить помидоры за секунду, но если у человека есть 5 лишних секунд, то на экране он быстро читает информацию о продукте, если 15, то смотрит короткий видеоролик — супермаркет обеспечивает не только продуктами, но опытом и впечатлениями, рассказывает создатель.