

Корреспондент Backchannel Стивен Леви рассмотрел в своей колонке тенденцию, о которой в последнее время говорят многие — Microsoft постепенно становится более инновационной компанией, чем Apple. Созданная Стивом Джобсом корпорация делает все более тонкие, быстрые и дорогие продукты — и на этом фокусирует свое внимание.

На прошлой неделе оба гиганта представили свои новые продукты. Microsoft презентовала свой первый моноблочный ПК Surface Studio с эффектным дизайном, 28-дюймовым тачскрином и инновационным контроллером Surface Dial.

Разработка предназначена специально для представителей творческих профессий — любопытный факт, если учесть, что как раз на этой концепции когда-то строила свою стратегию продвижения Apple. Презентационное видео также выполнено по лекалам Apple — это подчеркивает и The Verge. Корреспондент издания Джеймс Винсент отмечает, что несмотря на все сходства, презентационное видео Apple выглядит непримечательным, а ролик от Microsoft, наоборот, впечатляет.

На следующий день новую линейку MacBook Pro представила компания Тима Кука. За исключением тач-панели над клавиатурой, устройства оказались, мягко говоря, ожидаемыми — как всегда, они отвечают трем главным правилам: быстрее, тоньше, дороже.

Стивен Леви из Backchannel считает, что раньше Microsoft боялась отпугнуть своих преданных клиентов инновациями, а Apple, напротив, рисковала. Но сейчас компания отказывается от смелых решений в пользу предсказуемых обновлений. Разработчики почему-то убеждены, что масштабным тачскринам нет места на ПК и ноутбуках. Кроме того, в Apple упорно продолжают создавать операционную систему для компьютера по аналогии с ОС на смартфоне.

Крис Тэйлор из Mashable также считает, что Apple упустила волну. По его мнению, презентация Microsoft словно намеренно была создана так, чтобы уязвить конкурента. Тэйлор также подчеркнул, что у компании Сатьи Наделлы есть технологическая отвага, которая заставляет продавать новые продукты, рисковать, учиться на своих ошибках и демонстрировать цельное видение продукта. Apple же, напротив, стала объектом насмешек после того, как заявила, что отказ от разъема для наушников — это отвага. Кстати, наушники компания решила пока не выпускать и перенесла релиз на неопределенный срок.