

Компания Daiwa House приступила к разработке автоматизированной системы управления складами в Японии. В ближайший год складские помещения будут оборудованы роботами-грузчиками Butler, разработанными индийским стартапом GreyOrange — производителем роботизированных систем для складов. Роботизированные помещения корпорация будет сдавать в аренду онлайн-магазинам и другим предприятиям, которые занимаются торговлей.

Транспортные роботы Butler, как и похожие устройства от Amazon, перевозят полки на специальных модулях. Как только покупатели разместят заказ, роботы получают команду и доставят полку с нужными товарами к месту упаковки и погрузки. Также склады оборудуют системой управления на базе искусственного интеллекта, которая поможет организовать работу склада более эффективно.

Первой автоматизированной площадкой станет склад площадью 150 000 кв. м в префектуре Тиба. Обычно на предприятиях такого размера работает не менее 600 человек, но Daiwa House оставит только 100 сотрудников, заменив всех остальных сотней роботов.

Склады будут работать круглосуточно и позволят уменьшить затраты на 30% за счет сокращения рабочих, так как 80% расходов идет на оплату труда. Программное обеспечение также оптимизирует работу грузовиков и повысит их вместимость до 65%.

Создание автоматизированной системы обойдется компании в 1-2 млрд йен, сообщает Nikkei Asian Review. Постепенно Daiwa House оборудует роботами другие складские помещения, а также создаст ИИ-алгоритм, который будет инструктировать персонал.

Складских роботов-грузчиков Butler с осени начнет использовать японский поставщик мебели Nitori Holdings. Японский онлайн-магазин канцтоваров Askul уже применяет роботизированные манипуляторы в распределительном пункте, а подразделение Amazon в Кавасаки использует роботов-транспортировщиков. По данным Deutsche Bank, на цикл работ системы Amazon Robotics тратят 15 минут, тогда как люди — 60-75 минут. Кроме того, роботизированные складские системы сокращают операционные расходы на 20%. Еще один лидер в сфере роботизации складов — это британский онлайн-супермаркет Ocado, который использует роботов, искусственный интеллект и интернет вещей для оптимизации работы своих складских помещений.

Видео:

<https://www.youtube.com/watch?v=5uHm5tu7aEQ>