

KPN заключила контракт на подключение 1,5 млн устройств, сообщает исполнительный директор компании Якоб Грооте. Не все они сейчас действуют, но даже когда заработают все, это не окажет большого финансового воздействия на компанию, выручка которой в 2015 году составила \$7,72 млрд.

По словам Грооте, KPN ориентируется на разных клиентов: правительства, использующие сенсоры для наблюдения за инфраструктурой, к примеру, плотинами в отдаленных регионах; на корпорации вроде Ziut, специалистов в области освещения, управления транспортом и безопасности; и на потребителей, которые могут подключить к велосипеду или домашнему животному брелок, чтобы знать, где он находится.

«Проблема в том, что доход начнет поступать только когда появится сеть», — говорит Педро де Смит, управляющий директор Clickey, дизайнер устройств для KPN и других сетей IoT. Как только KPN объявила о начале строительства сети, приток клиентов увеличился. Но для ее развития требуется следующее, считает он: во-первых, введение функций контроля на местности, которые позволили бы отслеживать груз по пути следования. Это ожидается в конце 2016.

Во-вторых, расширение сети за пределы Нидерландов. Siemens, Shimoano, другие крупные компании заинтересованы в получении доступа к сети IoT, но только если у нее будет достаточное географическое покрытие, говорит де Смит. Это займет несколько лет.

KPN не единственная компания, которая строит сеть IoT. Французская SigFox утверждает, что работает в 22 странах с 340 миллионами клиентов. Только в 2015 году компания получила инвестиций на \$100 млн и использовала эти средства для скорейшего расширения.

Цель, сказал Тома Никольс, вице-президент SigFox, в том, чтобы как можно сильнее снизить цены на каждое подключенное устройство и привлечь как можно больше пользователей. Самые крупные потребители платят \$1 за устройство в год, их у компании 7 миллионов. Для того чтобы покрыть расходы на строительство сети в таких странах, как Франция, Германия или Испания, требуется всего «несколько миллионов» подписчиков, считает Никольс.

Тем не менее, сейчас невозможно сказать точно, появятся ли в скором времени те 30-100 миллиардов подключенных к интернету вещей, которые аналитики предсказывают в прогнозах на ближайшие 10 лет.

Среди азиатских стран сеть интернета вещей уже запустила, к примеру, Южная Корея.