Приложение 1

**Заявка на участие в III Межрегиональном молодежном инновационном форуме «Инновации-2021»**

(в выставке научно-технического творчества молодежи и конкурсе на лучший инновационный проект)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Название проекта |  |
| 2 | Наименование приоритетов научно-технологического развития РФ, в рамках которых выполнен проект (согласно п.20 Стратегии НТР РФ) | *Выбрать из представленных в личном кабинете* |
| 3 | Наименование направления проекта (выбрать из 6 направлений форума) | *Выбрать из представленных в личном кабинете* |
| 4 | Текущая стадия проекта | *Выбрать из представленных в личном кабинете* |
| 5 | Объем средств федерального бюджета, тыс. руб. |  |
| 6 | Объем внебюджетных средств, тыс. руб. |  |
| 7 | Объем дополнительных инвестиций, тыс. руб. |  |
| 8 | Сроки реализации проекта |  |
| 9 | Планируемые потребители продукта / услуги |  |
| 10 | Актуальность проекта | *(раскройте практическую проблему, которую решает проект)* |
| 11 | Цель проекта |  |
| 12 | Ожидаемые (полученные) результаты |  |
| 13 | Описание сути инновационного проекта | Раскрыть содержание мероприятий по проекту (кратко описать, что уже сделано, а также раскрыть содержание дальнейших мероприятий для выведения продукта на рынок, начиная от текущей стадии проекта): |
| 14 | Эффективность проекта | Ожидаемые эффекты от внедрения: экономические, социальные и др. Формулировать четко, без лишних не несущих смысловую нагрузку фраз. Для этого следует формулировать эффекты нумерованным списком.  Под эффективностью понимаются положительные последствия, которые появляются при внедрении разработки. Желательно эффекты выражать и в количественном виде (возможно оценочно, как ожидаемые) |
| 15 | Партнёры по реализации проекта | Перечень организаций, физических лиц |
| 16 | Наименование разработки |  |
| 17 | Перспективный рынок НТИ 2.0 | Выбрать из выпадающего списка): |
| 18 | Назначение разработки |  |
| 19 | Используемые методы, способы и технологии создания разработки | Показать научный уровень |
| 20 | Описание разработки и ее потребительских качеств |  |
| 21 | Новизна и конкурентные преимущества презентуемой разработки в сравнении с аналогами |  |
| 22 | Права интеллектуальной собственности | Указать названия и реквизиты документов, подтверждающих наличие права на разработку. Подана заявка на патент (на регистрацию программы для ЭВМ, базы данных) с реквизитами / Получен патент (свидетельство) с реквизитами / Права защищены в режиме коммерческой тайны (ноу-хау) / Авторское право (отчет о НИОКР, публикации – указать выходные данные) |
| 23 | Правообладатель | Наименование правообладателей – организации или физических лиц |
| 24 | Аннотация проекта (Не более 700 символов) | Рассказать о разработке коротко для гостей форума и читателей сайта. Возможно описать, что создано в проекте, для кого, для какой сферы деятельности, какую реальную практическую задачу решает разработка. Преимущества, отличительные особенности. |
| 25 | Приложения | Презентация проекта  Фотография авторского коллектива проекта  Фотографии разработки (не менее 2х фото)  Ссылка на видео, размещенное на youtube.com  Оснащение и оборудование, необходимое для презентации проекта в случае личного участия в Форуме |

Примечание:

1. Заявка заполняется на сайте inforumkhsu.ru.
2. Проекты, заявленные на конкурс, должны быть согласованы и одобрены ответственными лицами от организации участника форума.

Приложение 2

**Рекомендации к содержанию презентации проекта**

В презентации рекомендуется отразить следующие разделы:

1. Наименование проекта и авторы.
2. Актуальность проекта: практическая проблема, которую решает проект
3. Наименование, описание и характеристики презентуемого продукта.
4. Инновационность (новизна и конкурентные преимущества) продукта / услуги
5. Потенциальные потребители (область и сфера применения)
6. Ожидаемые эффекты от внедрения.
7. Стадия развития проекта на момент подачи заявки (идея, проведены предварительные исследования, прототип, лабораторный образец, готовый продукт, внедренный продукт).
8. Объем необходимых инвестиций, руб.
9. Экономическая эффективность проекта и примерный срок окупаемости.
10. Действующие или потенциальные партнеры проекта.