

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **Маркетинг инноваций**

**Цель изучения дисциплины:** формирование у обучающихся компетенций в области маркетинга инновационных программных продуктов и/или технологических решений, и их продвижения на рынок.

#### **Основные разделы:**

1. Распространение инновационных программных продуктов и/или технологических решений на рынок.
2. Продвижение инновационных программных продуктов и/или технологических решений на рынке.

**Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):** УК-2, УК-3.

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт.